

EN EXCLUSIVA, LA SEXTA EDICIÓN DEL NAPA VALLEY FILM FESTIVAL EN CALIFORNIA

ALFOMBRA ROJA PARA EL PISCO

El festival de cine de Napa Valley, en su sexta edición, fue una inolvidable celebración del amor por el cine, el vino y la buena mesa en la que, por primera vez, el pisco tuvo un protagonismo excluyente. "Pisco Punch: A Cocktail Comeback Story", un documental del director estadounidense Alan Kropf, fue la película escogida para la clausura del certamen. COSAS fue el único medio peruano que asistió al estreno mundial del primer largometraje internacional dedicado a nuestra bebida.

Por Raúl Cachay A., enviado especial



El estreno mundial de "Pisco Punch: A Cocktail Comeback Story" se realizó en el hermoso y pintoresco Uptown Theatre de Napa, una

Matthew McConaughey y Camila Alves, en la gala inaugural del festival.



Dev Patel charla con el anfitrión del conversatorio que se realizó en el Lincoln Theatre de Yountville.



Zoey Deutch, actriz de "Everybody Wants Some!!" y "Good Kids".

Quizás muchos de los cinéfilos que viven pendientes de las novedades en Berlín, Venecia o Cannes no lo tengan en sus radares, pero el Napa Valley Film Festival es un certamen cinematográfico que vale la pena experimentar por lo menos una vez en la vida. El espectacular valle de Napa, la región productora de vino más importante de Norteamérica y un destino idílico para *bon vivants* provenientes de todo el mundo, ofrece un entorno inmejorable para el deleite cinemero: en este lugar bendecido por un clima que solo podríamos describir como "ideal" (lo que explica también la altísima calidad de su producción vinera), un festival de cine ofrece

mucho más que la posibilidad de apreciar películas de prestigio y codearse con celebridades en galas de estreno y alfombras rojas. Se trata de una experiencia bastante más completa, en el que las proyecciones de películas son matizadas con demostraciones culinarias, catas de vino y muchísimo espíritu celebratorio: del 9 al 13 de noviembre pasados, cuando se desarrolló la sexta edición del encuentro filmico, cada noche estuvo coronada por una fiesta más divertida y espectacular que la anterior.

Este festival, que se desarrolla en cuatro localidades del valle (Napa, Yountville, St. Helena y Calistoga), ofrecía además el marco perfecto para el estreno del primer largometraje internacional



El actor Cuba Gooding Jr. y el director Lee Daniels.



El legendario Kurt Russell.

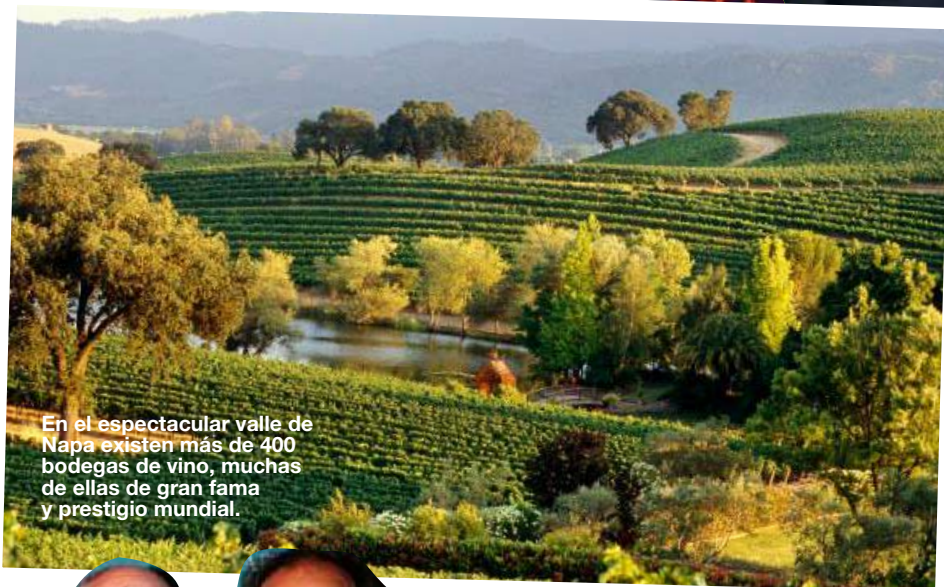
NOVEMBER 8 - 13, 2018

NAPA VALLEY FILM FESTIVAL

Diego Loret de Mola, Melanie Asher, Johnny Schuler y Duggan McDonnell durante la rueda de preguntas posterior al estreno del



Jorge Picasso, Alan Kropf y Ricardo Romero en la red carpet del Napa Valley Film Festival.



En el espectacular valle de Napa existen más de 400 bodegas de vino, muchas de ellas de gran fama y prestigio mundial.

consagrado a nuestro licor de bandera. "Pisco Punch: A Cocktail Comeback Story", del realizador estadounidense —e inveterado "pisco enthusiast"— Alan Kropf, fue la película encargada de cerrar el festival. Y la revista COSAS fue el único medio peruano en ser testigo de lo que sin duda pasará a la historia como un genuino hito: la premiere mundial de un vibrante y emotivo documental que relata el devenir del pisco a través de los testimonios de innumerables productores y especialistas, y que, además, dedica buena parte de su metraje a rastrear de manera casi detectivesca el origen del pisco punch, un coctel que alcanzó una popularidad inusitada en la ciudad de San Francisco durante la bisagra de los siglos XIX y XX y que corrió el riesgo de desaparecer para siempre tras la Prohibición de 1920. En esta tierra de vides y vinos, el pisco acaparó todos los brindis y acumuló todos los elogios, por lo menos durante la fiesta

de cierre del festival, que se realizó en el centro de la ciudad de Napa, en un espacio acondicionado especialmente frente al río que lleva el mismo nombre. Allí, con la presencia de algunos de los más renombrados exportadores de pisco a Estados Unidos (Diego Loret de Mola, propietario de BarSol Pisco; Melanie Asher, de Macchu Pisco; y Johnny Schuler, de Pisco Portón; entre otros), además de chefs, historiadores y especialistas piscoqueros peruanos y estadounidenses (José Antonio y su hijo Pedro Miguel Schiaffino; Jorge Picasso, de Bodegas Vista Alegre; Guillermo Toro Lira; el mixólogo de San Francisco Duggan McDonnell, copropietario de la marca de pisco Campo de Encanto, etc.), y el auspicio de PromPerú a través de la Oficina Comercial de nuestro país en Los Ángeles, el Napa Valley Film Festival tuvo una clausura que, literal y metafóricamente, destiló peruanidad.

Pero no todo giró en torno al pisco en este certamen fílmico, uno de los pocos en el mundo en el que nadie te mira mal si entras a la sala de cine con una copa de Pinot Noir o de Cabernet Sauvignon en la mano. Entre los famosos que asistieron a su gala inaugural estuvieron el ganador del Oscar Matthew McConaughey (quien llegó acompañado de su esposa, Camila Alves), Cuba Gooding Jr. y Katie Holmes; mientras que un día después, en un acto realizado en el Lincoln Theater de Yountville, se llevó a cabo un homenaje y conversatorio con los demás invitados estelares de



José Antonio y Pedro Miguel Schiaffino.

gettyimages
Kelly Sullivan

**Héctor
Velarde y
Diego Loret
de Mola.**

este año, como el gran Kurt Russell, el realizador Lee Daniels (responsable de "Precious" y "Monster's Ball", entre otros celebrados filmes, quien declaró esa misma noche que a última hora estuvo a punto de rechazar la invitación por la depresión que le ocasionó el triunfo de Donald Trump en las elecciones presiden-

"EL PISCO PUNCH ES UNO DE LOS GRANDES COCTELES DE LA HISTORIA UNIVERSAL", ASEGURA ALAN KROPF.

ciales, pero que no lo hizo porque "la vida debe continuar", y los actores Dev Patel ("Slumdog Millionaire") y Viggo Mortensen (no se pierda, en la próxima edición de COSAS, nuestra entrevista exclusiva con la

estrella de "El señor de los anillos"), entre otros. Al final de esta intensa semana de cine (y vinos), el palmarés del certamen tuvo como principales ganadores a "Heaven's Floor", de Lori Stoll, como Mejor Película de Ficción; y "Big Sonia", de Leah Warshawski y Charles Todd Soliday, como Mejor Documental.

EL PISCO EN PANTALLA

"Mi primer contacto con el pisco ocurrió hace algunos años, cuando yo dirigía una revista sobre coctelería y tragos llamada 'Mutineer Magazine'. Hicimos un artículo de portada sobre Duggan McDonnell y su pisco Campo de Encanto, porque nos interesaba mucho la historia de cómo este famoso bartender estadounidense se había enamorado de una bebida proveniente del Perú. Pero en lo que respecta a la película, un par de años atrás entrevisté a Diego Loret de Mola para un podcast y la historia



del pisco que me contó aquella vez me voló la cabeza. De inmediato pensé que sería genial hacer una película sobre eso. Al principio no sabíamos de qué trataría el documental, pero quisimos abordar el tema con la mente abierta. Luego, cuando visitamos el Perú por primera vez y fuimos a Cusco, Lima e Ica, todo cobró un nuevo sentido: he viajado a muchas partes del mundo y el tuyo es sin lugar a dudas el país más maravilloso en el que he estado", relata con contagioso entusiasmo Alan Kropf, director de "Pisco Punch", quien se ha convertido en uno de los más apasionados divulgadores de las

Alan Kropf conversa con José Antonio Schiaffino, autor de algunos de los estudios más valiosos que se han publicado en nuestro país sobre la historia del pisco.



Matthew Noel filma en Cusco una de las escenas del documental "Pisco Punch".

bondades de nuestro "spirit" en Estados Unidos. "Mucha gente en San Francisco no conoce la historia y el legado del pisco punch. Por eso, nosotros recogimos el gran trabajo de investigación hecho por Diego Loret de Mola, José Antonio Schiaffino y Guillermo Toro Lira, entre otros, sobre el que yo considero que es uno de los grandes cocteles de la historia universal pero que muy poca gente conoce, y tratamos de transmitir esa historia a una nueva audiencia".

Pero la llegada de "Pisco Punch" a Napa no hubiera sido posible sin el respaldo de PromPerú y la Oficina Comercial de nuestro país en Los Ángeles

que dirige Ricardo Romero. Para él, el desafío va más allá de hacer posible el estreno de una película sobre el pisco peruano: el gran objetivo es convertir al Perú y a su impresionante diversidad,

tanto paisajística como climática, en un epicentro para el rodaje y la producción de largometrajes y programas de televisión internacionales.

"Nosotros, como Oficina Comercial del Perú en Los Ángeles, ya hemos venido buscando espacios en los que podamos transmitir el mensaje de promover a nuestro país como una locación para

películas y programas de televisión. En esa búsqueda nos topamos con el Napa Valley Film Festival, un evento que conocíamos pero al que no le veíamos un enlace con lo que queríamos hacer hasta que apareció la película 'Pisco Punch'. Nosotros nos enteramos de la película a través de los organizadores del

festival, y de inmediato pensamos que era conveniente promover algo que nunca antes se había hecho para el mercado norteamericano y estoy seguro que para el mundo en general: un documental

"PROMOVER UN PAÍS COMO LOCACIÓN DE PELÍCULAS ES TAMBIÉN UN INSTRUMENTO PODEROSÍSIMO PARA ATRAER EL TURISMO", AFIRMA RICARDO ROMERO,

dedicado a nuestro pisco", explica Romero. "Nuestra intención en Napa era dar varios mensajes. Uno de ellos era invitar a todos los asistentes al Perú y mostrar todo lo que tenemos para ofrecer como destino turístico y gastronómico. Desde un punto de vista más estratégico, como Oficina Comercial, nos interesaba también vender la idea del Perú como un destino inmejorable y único para filmar películas. En el 2017 vamos a seguir buscando espacios como este, en los que podamos transmitir esta idea. Obviamente, esto se tiene que traducir en acciones concretas por parte del Estado peruano para generar las condiciones que puedan hacer atractivo a nuestro país como destino. Tenemos que crear la Comisión de Filmación, por ejemplo, que sería la entidad que aglutine todo lo que involucra los servicios, exoneraciones tributarias, etc. El propio presidente de la República Pedro Pablo Kuczynski habló hace poco en un discurso sobre la importancia de promocionar al Perú como locación de películas. Eso nos da energía y motivación para plasmar todo esto en realidades. Promover un país como locación de películas es también un instrumento poderosísimo para atraer el turismo".

¿Qué es lo que se viene ahora para "Pisco Punch"? En primer lugar, es imprescindible hacer posible que la película se estrene en el Perú y el resto del mundo. Kropf y su equipo ya están haciendo las gestiones con distribuidoras locales e internacionales para conseguirlo. Luego, seguir predicando el evangelio del pisco por todo el planeta. El director lo tiene claro: "El pisco debe seguir la misma senda del mezcal en los últimos años. Creo que su popularidad va a seguir